

Pressemitteilung

SOUND&VISION wächst dieses Jahr weiter. Der Vorverkauf zur dritten Auflage des Festivals hat begonnen.

Film, Musik und Sommer. Auch die dritte Auflage des fünftägigen SOUND&VISION Festivals vom 15.07. bis 19.07.2015 verbindet das, was im Grunde jeder gerne mag: zehn Livekonzerte und fünf Kinohits unter dem sommerlichen Abendhimmel Triers.

Im einzigartigen Ambiente des UNESCO-Weltkulturerbes Kaiserthermen Trier treffen allabendlich zwei Bands aus Belgien, Luxemburg, Österreich oder Deutschland auf internationale Filmhighlights der aktuellen Kinosaison.

SOUND&VISION besticht vor allem auch durch seine publikumsfreundliche Ausstattung. Im Schatten der Bühne und der 128qm großen Leinwand werden Strandstühle, Hängematten und Sitzsäcke sommerliche und vor allem komfortable Plätze für die Besucher schaffen. Die so ohnehin sehr lauschige Atmosphäre der historischen Badeanlagen wird durch farbige Illuminationen zusätzlich verstärkt.

„SOUND&VISION fühlt sich an wie ein großes Picknick unter Freunden mit viel Spektakel“, so beschreibt eine Besucherin die Stimmung des SOUND&VISION-Festivals im letzten Jahr. Das dies so ist, liegt sicherlich auch am gastronomischen Angebot der Food-Trucks, das weit über die gewöhnliche Festivalverpflegung hinausgeht.

Als Warm-Up findet am 10.07. ein SOUND&VISION Special im Posthof statt, wo am 02. Juli die ebenfalls von Schneider Messen & Veranstaltungen geplante Konzert- und Kinoreihe SUMMER IN THE CITY startet. Mit den Acts „Pool“, „Still Parade“ und „Julius Gale“ aus dem Hause Melt! Booking stimmen drei ganz heiße Eisen des diesjährigen Festivalsommers auf die SOUND&VISION-Woche ein.

Wer sich jetzt schon den Festivalpass sichert, der bekommt neben den zehn Bands und den fünf Filmen in den Kaiserthermen, zusätzlich auch noch freien Eintritt zum Warm-Up und zu den Aftershow-Partys am 17. und 18.07. im Club Toni.

Das diesjährige musikalische Line-Up ist gespickt mit einigen echten Senkrechtstärkern aus Deutschland und den Nachbarländern Luxemburg, Belgien und Österreich.

Mit „Bilderbuch“ ist es dem noch jungen Festival gelungen, die aktuell wohl angesagteste deutschsprachige Band erstmalig nach Trier zu holen und das obwohl der Festivalkalender der vier Wiener Jungs mit Festivalriesen wie u.a. Rock am Ring, Melt, Deichbrand und Haltern Pop wahrlich eng gestrickt ist. Ihr Smash-Hit „Maschin“ lief in den Radios rauf und runter und bewegte das Feuilleton der Süddeutschen Zeitung zur knappen und pointierten Aussage: „Diese Musik ist geil, weil sie geil ist“.

Aus Belgien kommen die „Intergalactic Lovers“, die im Nachbarland bereits die größten Hallen füllen und auch aktuell auch in Deutschland mit der Titelmelodie zur ZDF-Serie „The Team“ in aller Ohren sind. Auch „Geppetto and the Whales“ aus Antwerpen gehören zu den Größen der belgischen Musikszene und waren bereits 2012 für den renommierten Musik-Industrie-Preis in der Kategorie "Breakthrough" nominiert.

„Seed to Tree“ aus Luxemburg landeten mit ihrer Folk-Single „Broken Down“ einen beachtlichen Hit im Nachbarland, der sich 16 Wochen in den Charts hielt und bis auf Platz 7 kletterte. Der bisherige Höhepunkt der jungen Bandgeschichte war das Release Konzert zum neuen Album „Wandering“ in der Rockhal vor mehr als 800 Zuschauern. Ein Album gibt es aktuell von „Say Yes Dog“ noch nicht. Dennoch liegen dem zu zwei Dritteln Berliner und zu einem Drittel Luxemburger Trio seit der Bandgründung 2011 die Freunde tanzbarer elektronischer Klänge regelrecht zu Füßen.

Neben Hannes Wittmer, der in den letzten 6 Jahren alias „Spaceman Spiff“ drei Alben veröffentlicht und sich kontinuierlich, als Geheimtipp der deutschen Songwriter-Szene, die Finger wund gespielt hat, gibt es auch einige Neuentdeckungen zu machen: die Freiburger Band „Brothers of Santa Claus“, das Koblenzer Duo „Scene Writers“, die Berliner Jungs von „Von Wegen Lisbeth“ und erstmalig unter freiem Himmel die Trierer Electro-Band „Anderland“.

Das SOUND&VISION-Filmprogramm bietet mit „Heute bin ich Samba“, „Whiplash“, „Kingsman – The Secret Service“ und „Trash“ vier Erfolgsfilme der aktuellen Kinosaison, bei denen Anspruch und Unterhaltung eine perfekte Symbiose bilden. Außerdem macht sonntags die „International Ocean Film Tour“ auf dem Weg durch zehn europäische Länder Station in den Kaiserthermen und präsentiert eine Auswahl der besten Wassersport- und Umweltdokumentationen des Jahres.

Kontakt:

Schneider Messen & Veranstaltungen

Oliver Möller

0172-2597337

info@messen-veranstaltungen.de